



# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

Asprocese  
(Asociación Provincial de Celiacos de Sevilla)

NO  
NO  
NO

# Memoria de Actividades 2020



## 1. Carta del presidente de la Asociación Provincial de Celiacos de Sevilla (ASPROCESE).

No, no somos héroes. No, no somos la "Piedra Angular". No, no somos la solución. No, no somos el futuro. No, no somos el problema.

Asprocese, ya creada desde 2008, ha trabajado para la inclusión e integración del colectivo celiaco en una normalidad social y constitucional que el resto de Entidades Públicas y Púlicas no ha logrado a pesar de la realidad de los hechos. En cambio el trabajo voluntario de personas que se diferencian, autofinanciándose recibe todo el peso social. Elaborando proyectos cuyos objetivos sean dirigidos a todos los ámbitos: médicos, dietéticos, psicológicos, docentes, sector HORECA, farmacológicos, ocio, turismo, etiquetados alimentarios... con el fin de lograr una calidad de vida ecuánime. Ningún Gobierno, sea del signo que sea, ha conseguido lo que las Asociaciones y Federaciones de Celiacos en España en pro de una mejor calidad de vida han logrado.

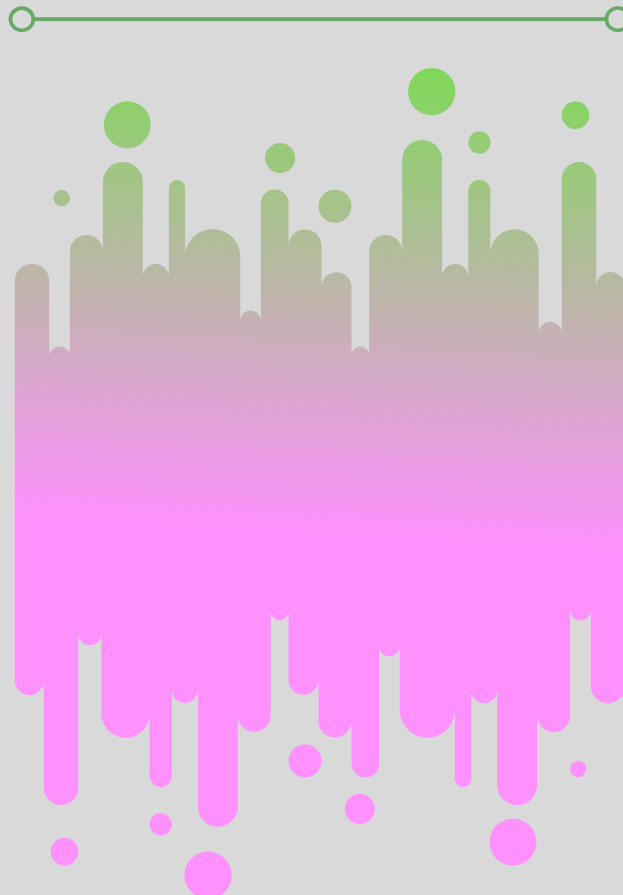
En realidad, después de tanto trabajo, de tantos años de proyectos, de mejoras en casi todos los ámbitos, de tantas horas voluntarias a costa de nuestras familias, de tiempo... mucho tiempo dedicado... pienso que hemos fracasado. Hemos creado una "burbuja de mejora" que nos respalda en éxitos conseguidos, imperfectos en algunos casos y no suficientes.

La naturaleza de los momentos actuales a escala mundial no pude ser el escudo de las Administraciones. Estoy convencido que sin estas lamentables circunstancias, las actitudes serían las mismas, y esto es del todo intolerable.

No podemos asumir una lucha de mejora porque es imposible ganarla a pesar de nuestros esfuerzos. La batalla está decantada entre dos flancos fundamentales y un tercero moribundo: los pacientes que persiguen una solución basada en las RRSS libres de cualquier juicio o razón. Donde las opiniones de la influencia son argumentos no contrastados o científicamente valorados, siendo el "Dixit" de una solución a la enfermedad de tantos. Donde la comodidad se aloja sólo en una tecla depositada al borde de un brazo de sillón o sofá, donde en un instante se siente bien por un "LIKE" y cree sinceramente que construye un mundo mejor. El segundo flanco de batalla, ya no puedo asegurar si el peor o menos peor, son las Administraciones Púlicas... Después de tantos años de evidencias, donde el sistema social no es capaz siquiera de crear un censo que determine la realidad del grado de porcentaje real de celiacos en España, es del todo impensable esperar una respuesta acorde con nuestras necesidades. Si no hay sensibilidad real para crear en una base de datos de pacientes celiacos, no dudo en que el interés sea real para dar una respuesta acorde.

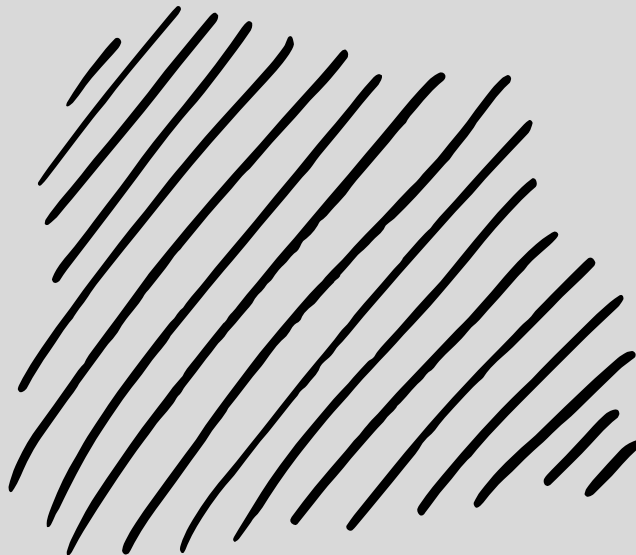
El Tercer Flanco somos nosotros, cada vez menos y aunque con ganas, cada vez menos.

Diego Serrano.  
Presidente de ASPROCESE.



## INDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>Junta Directiva/Objetivos.....</b>	<b>6,7</b>
<b>Administración/Servicios jurídicos.....</b>	<b>8</b>
<b>Publicaciones/dietéticas. Médico/Servicio integral.....</b>	<b>9</b>
<b>Jóvenes/Conferencias/Talleres/comunicación/Educación.....</b>	<b>10</b>
<b>Restauración/Colaboraciones/Concursos/campañas.....</b>	<b>11</b>
<b>Mes del Celiaco/Grupo Joven/Promociones.....</b>	<b>12</b>
<b>Formación.....</b>	<b>13</b>
<b>Gestión Externa.....</b>	<b>14</b>
<b>Información Financiera.....</b>	<b>15,16,17</b>



**Este documento corresponde a la memoria de actividades del año 2020 de la Asociación de celiacos de la Provincia de Sevilla- ASPROCESE.**

**En él se recoge la estructura de la asociación, su función y objetivo, las actividades celebradas.**

**Introducción:**

**Misión:** Asprocese, como asociación de ayuda mutua trata de velar por la cohesión del colectivo celiaco.

**Visión:** Asprocese velará por los derechos de sus Socios/as. de las personas celiacas, siempre con vistas en la unidad de acción y para un mejor logro de los fines comunes.

**Objetivos:** Apoyar y asesorar a las personas celiacas y sus familiares en el diagnóstico.

Enseñar a las personas celiacas y sus familiares a realizar una dieta sin gluten segura y saber identificar perfectamente los productos que pueden consumir.

Garantizar la seguridad alimentaria del colectivo de personas celiacas tanto en casa como fuera de ella.

Informar y concienciar a la sociedad en todas las medidas y mecanismos posibles para contribuir a la integración y normalización social de las personas celiacas.

Fomentar acuerdos con las instituciones públicas y privadas con el fin de avanzar en los servicios de las familias celiacas.

Motivar colectivo celiaco la participación asociativa a fin de desarrollar objetivos comunes.

**Valores:** Los valores que definen a Asprocese son los principios, las señas de identidad, que dotan a la asociación de los elementos necesarios para cumplir su función con total eficiencia.

Los seis valores, que reflejan el propósito para el que fue creada la Asociación, y que están presentes en todos los programas y proyectos como eje vertebrador:

**Compromiso:** Asprocese está firmemente comprometida con el apoyo y asesoramiento al paciente celiaco y sus familiares y al colectivo en General.

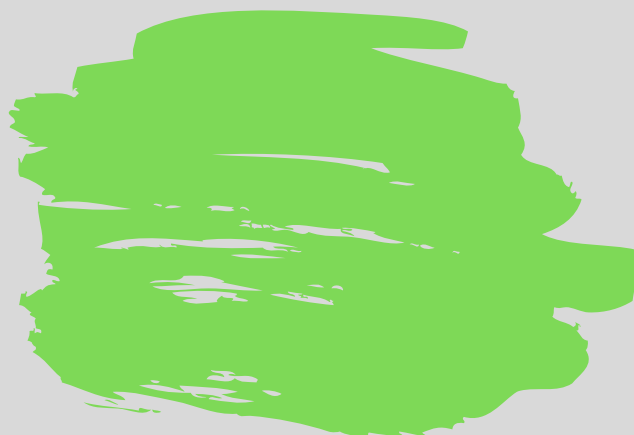
**Seguridad:** Asprocese trabaja con el sector de restauración y alimentación, así como con varios organismos públicos, para garantizar la seguridad alimentaria de las personas celiacas.

**Unidad:** Asprocese coordina el esfuerzo y la labor realizada por sus socios miembros para defender sus derechos, con vistas a la unidad de acción y para un mejor logro de los fines comunes.

**Transparencia:** Asprocese comunica abierta y claramente la gestión de los recursos de los que dispone, el desarrollo de sus programas y proyectos, sus órganos de gobierno y sus obligaciones legales. Esta información está al alcance de todos los interesados tanto interna como externamente.

**Profesionalidad:** Asprocese es una organización sin ánimo de lucro con experiencia en la que todos y cada uno de sus voluntarios realizan sus funciones con total responsabilidad e integridad, buscando la máxima eficiencia en cada una de sus acciones, asegurando la consecución de los objetivos fijados en los diferentes actividades y programas que ejecuta la Asociación.

**Independencia:** Asprocese actúa con libertad ante cualquier organismo e institución pública o privada para defender los intereses del colectivo de personas celiacas que siempre son la prioridad para esta Asociación.



## JUNTA DIRECTIVA 2020-2022

Con el fin de establecer los criterios básicos de trabajo, se presenta el siguiente proyecto de Junta Directiva, especificando el contenido y filosofía de la misma, lo cual se determinará con las personas nombradas que representen cada puesto:

### A. DIRECCIÓN:

El contenido específico de los siguientes puestos de dirección son los específicos de los estatutos.

Presidente: Diego Serrano Pachón  
Vicepresidente: Miguel Crespo García  
Secretario: Francisco Buleto Delgado  
Tesorero: Francisco Javier Hurtado De Godos.

### B. COORDINACIÓN:

Este apartado estaría representado por el Vicepresidente con el fin de coordinar las actividades de las Áreas de trabajo con la supervisión del Presidente, con el fin de que todas las iniciativas lleguen a las reuniones de Junta Directiva con su estudio previo y ordenadas

VICEPRESIDENTE Miguel Crespo García  
COLABORADORES

### C. VOCALIAS:

Con el fin de planificar y desarrollar toda la labor que se va a llevar a cabo, se han establecido distintas áreas de trabajo, que centraran sus contenidos, objetivos y actividades en el campo que se les haya asignado; todas y cada una de ellas desarrollaran su contenido por separado, tras lo cual se unificarán los resultados con un mismo fin, mejorar la calidad de vida del celiaco. La distribución de las Áreas de trabajo es la siguiente:

- A) Área de Salud y Dieta
- B) Área de Información y Divulgación
- C) Área Institucional
- D) Área Social

Los contenidos, Objetivos y Actividades generales se han repartido en las distintas áreas de la siguiente manera:

#### 1. ÁREA DE SALUD Y DIETA

1-A Contenido: El vocal responsable, junto a los colaboradores que se le ofrezcan, establecerá tanto los objetivos como las pautas de actuación a seguir, que estén relacionados con todo lo que repercute a temas de salud y dieta.

#### 1-B Objetivos:

- ☑ Fomentar los contactos con los Centros y Organismos que correspondan al ámbito sanitario, con el fin de estar a la vanguardia de los avances relacionados con la salud
- ☑ Destinar todos los logros obtenidos al beneficio de los socios

#### 1. C Actividades:

- ☑ Reuniones de acogida dirigidas a los nuevos socios para su información y orientación
- ☑ Puesta al día, a través de los medios disponibles de la asociación, de todas las novedades y cambios relacionados con la dieta.
- ☑ Establecer contactos con las distintas marcas comerciales con el fin de establecer relaciones de ayuda mutua;
- ☑ Establecer contactos con el colectivo hostelero, servicios de catering, y comedores escolares, para ofrecer la orientación informativa y de control que faciliten la elaboración de menús sin gluten.
- ☑ Organizar Talleres de cocina/repostería dirigidos a los socios, con el fin de aportar soluciones a las limitaciones que conlleva la elaboración de la dieta sin gluten.
- ☑ Adiestrar a todos los socios sobre el buen uso del listado de alimentos que edita FACE.

VOCAL M.ª Teresa Carmona Saucedo

#### COLABORADORES

- Cristóbal coronel Rodríguez
- Cristina Núñez Carmona

#### 2. ÁREA DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN PROVINCIAL

2-A Contenido: El vocal responsable, junto a los colaboradores que se le ofrezcan, establecerá tanto los objetivos como las pautas de actuación a seguir, que estén relacionados con todo lo que repercute a temas de información y divulgación de la asociación a nivel provincial.

#### 2-B Objetivos:

- ☑ Divulgar la existencia de la Asociación en todos los ámbitos socio-culturales con el fin de solventar la problemática que genera la Enfermedad Celiaca.

#### 2-C Actividades:

- ☑ Elaboración de página Web con distintas herramientas de disponibilidad:
  - o Apartado con información acerca de la Enfermedad Celiaca
  - o Apartado con información de actos y eventos que interesen a los socios
  - o FORO que facilite la comunicación entre todos los socios, etc.

VOCAL- Mar Valerio López.



### 3. ÁREA INSTITUCIONAL

#### 4-A Contenido:

El vocal responsable, junto a los colaboradores que se le ofrezcan, establecerá tanto los objetivos como las pautas de actuación a seguir, que estén relacionados con todo lo que repercuta a temas relacionados con las ayudas necesarias destinadas a los fines propios de la asociación.

#### 4-B Objetivos:

Buscar caminos que permitan el acceso a los centros de decisión con el objetivo de conseguir las ayudas necesarias para el logro de los fines propios.

#### 4-C Actividades:

- Canalizar las necesidades de la Asociación ante organismos, tanto públicos como privados.
- Proporcionar información sobre las posibles ayudas, tanto públicas como privadas que posibiliten y potencien las actividades de la Asociación; siempre con la supervisión del Presidente y la Junta Directiva.

VOCAL- José Antonio Núñez López.

#### COLABORADORES

### 5. AREA SOCIAL

5-A Contenido: El vocal responsable, junto a los colaboradores que se le ofrezcan, establecerá tanto los objetivos como las pautas de actuación a seguir, que estén relacionados con todo lo que repercuta a temas relacionados del compromiso social destinados a los fines propios de la asociación.

5-B Objetivos: Extender nuestra acción a otras entidades que persigan la mejora del colectivo en la provincia de Sevilla.

5-C Actividades: Participar en cuantas posibilidades genere nuestro trabajo en Salud, Educación, Ocio y Cultura. Participar con entidades públicas y privadas que faciliten nuestro compromiso social.

VOCAL- Carmen Becerra García

La Junta Directiva – 2020/22

## Visión general de los objetivos

Llegados estos tiempos de incertidumbre donde la cooperación humana, aún en pro de un derecho común, deberíamos preguntarnos ¿Cuál es nuestra porción a exigir? Cada vez somos más diagnosticados, cada vez más las Asociaciones y la Federación interviene en objetivos institucionales, los proyectos y los objetivos son más ambiciosos y necesarios, no obstante, a esta labor se suman cada vez menos celíacos escuchados entre las comodidades e incertidumbres de las redes.

Con la aparición de la Covid-19 un nuevo escenario histórico se define. La humanidad decide pulsar el interruptor de parada completa. Comenzamos un confinamiento que nos deja totalmente paralizados. Tras un primer estado de shock, encerrados en casa y sin dar crédito a lo que estaba ocurriendo, poco a poco nos enfrentamos a nuestra vocación de servicio así como a una nueva realidad decidiendo pasar a la acción. Se celebran Juntas Directivas por video conferencia: de FACE y de FACA, reuniones también de ASPROCESE no presenciales, muchas, muchas llamadas para decidir qué fórmula adaptar para desarrollar nuevos proyectos en esta época de crisis humanitaria global. Cómo seguir en activo y por supuesto cómo acompañar a nuestro colectivo en estos momentos tan complicados.

Antes de que el mundo se pausara trabajábamos en varios proyectos: charlas en colegios -#tengo un amigo celíaco, la AG, Reuniones de Acogida, Convenio con La Asociación de Amistad con el Pueblo Saharaui de Sevilla (AAPSS), Congreso Médico y Jornada de Convivencia, etc. lamentablemente todos quedaron pendientes.

Pero decidimos no sucumbir. Junto con FACE y otras Asaciones FACA reclamó al Defensor del Pueblo Andaluz una adecuada política de movilidad en cuanto a las compras de productos sin gluten. Ante la paralización exterior, FACE comprendió que estos eran momentos en los que la formación interna debería tomar un protagonismo fundamental, realizando un amplio calendario de seminarios en los que participamos activamente, actualizándonos, haciéndonos mejores con mayores conocimientos sobre la EC, la dieta, el mercado potencial de productos, el sector HORECA, etc. todo encaminado hacia la búsqueda de una calidad total en el servicio de las Asociaciones. Nuestro deber seguía estando al lado de nuestros socios con actividades que les pudiera aliviar el confinamiento. Por ello volvimos a recordar nuestros videos de Pico y Pica, nuestros recetarios y publicaciones. Desarrollamos un concurso de recetas en RRSS con una participación inusitada. Participamos en las jornadas virtuales de salud de Tocina -Los Rosales, y compartimos en redes todas aquellas actividades que pudieran resultar interesantes de otras asociaciones. Nos abrimos a Instagram, donde aún estamos aprendiendo. Dimos apertura a un grupo de difusión de Whatsapp para que de forma inmediata los socios estuvieran informados al minutos de las distintitas novedades en cualquier materia de interés.

La cuarentena se fue alargando... y llegó la preparación de nuestro Mayo celíaco. Intuimos que el celíaco necesitaba compartir sus inquietudes, necesidades y sentimientos provocados en el confinamiento. Esta vez llamamos al corazón con un concurso mediante el cual el celíaco se expresara de forma libre y artística, fomentado el apoyo mutuo y colectivo preciso para la superación emotiva y mental de la situación.

Ahora nos queda seguir adaptándonos a nuevos cambios, a la incertidumbre. Nada será igual, pero seguiremos creciendo y trabajando por la normalización e integración del celíaco en la sociedad.

No crecemos cuando las cosas se vuelven fáciles, lo hacemos cuando afrontamos nuestros desafíos.

No debemos olvidar, se empeñen en dar el nombre que se le quiera dar, que la celiaquía es una Enfermedad, y que nosotros, por nuestros hijos y por nosotros, somos los únicos que hoy por hoy tenemos el deber y la capacidad de trabajar activamente para la mejora de una vida saludable, socialmente comprendida y admitida.

# MEMORIA COMPRIMIDA DE ACTIVIDADES 2020

## 1- SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN

- Contabilidad.
- Elaboración de balances y presupuestos.
- Elaboración de Memoria Anual.
- Correspondencia. Envíos de Publicaciones, circulares informativas y promocionales.
- Mantenimiento del stock de publicaciones.
- Contratos de Cesión de Datos a Terceros (Publicaciones, Mailyng).
- Actualización de Base de Datos.
- Gestión de Base de Datos Facemovil.
- Organización de archivos. (Informatización socios).
- Elaboración / supervisión de proyectos y convenios.
- Elaboración / supervisión proyectos para subvenciones.
- Actualización web.
- Control y pago a proveedores.
- Control de altas y bajas.
- Circular de renovación y actualización de datos personales.
- F.A.C.E. Servicios: Peticiones de:

### o Seguro de salud ASISA:

- ☒ Peticiones:
- ☒ Aceptadas: 0
- ☒ Nulas: 0

### o Licencias FACE-móvil

- ☒ Peticiones: 26
- ☒ Aceptadas: 26
- ☒ Nulas: 0
- ☒ Incidencias: 145
- ☒ Segundas licencias: 32
- ☒ Total, licencias activas: 140

### • Gestión anual de socios/as:

- ☒ Altas: 23
- ☒ Solicitud de altas: 41
- ☒ Bajas: 65
- ☒ Apadrinamiento: 2
- ☒ Exentos cuota: 1

### • Socios colaboradores

- ☒ Actuales: 9
- ☒ Altas: 1
- ☒ Bajas: 2

**TOTAL, ALTAS ACUMULADAS A CIERRE 2020: 619 SOCIOS**

*Fecha de ejecución: Gestión anual*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: socios/as, colectivo en general.*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: Privadas y Públicas*

*Resultado de la actividad: tanto El trabajo administrativo y organizativo es la base de del funcionamiento de la organización interna como externa.*

## 2- SERVICIO JURÍDICO

- Externalización y asesoramiento de la gestión de la Base de Datos y Tesorería de forma que la Asociación se adapte a las principales exigencias legales como son el Plan General Contable de Empresas y la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal.
- Auditoría y actualización interna del seguimiento de gestión de La Ley de Protección de Datos de Carácter Personal.
- Elaboración y tramitación de documentos.
- Asesoramiento legal a la Asociación.
- Trabajos de elaboración de textos para Convenios.
- Convenio Red Sevilla sin Gluten- Ayuntamiento de Sevilla.
- Tramitación de Utilidad Pública.

*Fecha de ejecución: Gestión anual*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: socios/as, colectivo en general.*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: Públicas y Privadas*

*Resultado de la actividad: tanto El trabajo administrativo y organizativo es la base de del funcionamiento de la organización interna como externa.*



### 3-SERVICIO DE PUBLICACIONES (DISTRIBUCIÓN)

- Lista de Alimentos Sin Gluten. Edición 2020
- ☒ Formato Papel: 629
- ☒ Formato digital: 6
- Revista Mazorca n ° 61 papel
- Revista Mazorca digital: 59,60
- Mantenimiento y actualización de la página [www.celiacossevillla.org](http://www.celiacossevillla.org)
- Campaña "SEVILLA SIN GLUTEN" con la colaboración de Sabores de la Provincia", Diputación de Sevilla.
- Distribución de un DVD de Acogida para los socios para las altas nuevas.
- Edición Tríptico "Tengo un amigo Celiaco" campaña 2020
- Edición de 5 micro videos "Tengo un amigo Celiaco"  
([https://www.youtube.com/results?search\\_query=asprocese](https://www.youtube.com/results?search_query=asprocese) (112 suscripciones))

*Fecha de ejecución: Gestión anual*

*Número de beneficiarios directos: 619 socios/as, colectivo en general.*

*Número de beneficiarios indirectos: Colectivo en general, Centros Educativos, Empresas de restauración de Sevilla y Provincia.*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: Sabores de la Provincia (Diputación de Sevilla)*

*Resultado de la actividad: La gestión de la difusión con las distintas publicaciones dan soporte a el conocimiento de proyectos y actividades dirigido a aquellas entidades y organismos que le van a facilitar el servicio a el colectivo en general y a las familias asociadas.*

---

### 4- SERVICIO DE DIETÉTICA Y ASESORAMIENTO MÉDICO

- Revisión e información de dietas.
- Participación en Foros y Jornadas sobre la Celiaquía online promovidas par el equipo técnico de Face.
- Preparación de los contenidos de los cursos básicos y de formación continua para hosteleros.
- Seguimiento y respuesta a consultas médicas y dietéticas (correos electrónicos).
- 1ª Reunión de Acogida – enero 2020 (convocados/as: 4 socios. Presencia familiar: 3)
- 2ª Reunión de Acogida – febrero 2020(convocados/as: 2 socios. Presencia familiar: 4)
- 3ª Reunión de Acogida- Junio 2020- (convocados/as: 2 socios. Presencia familiar: 6)
- 4ª Reunión de Acogida- Julio 2020- (convocados/as: 2 socios. Presencia familiar: 5)
- 5ª Reunión de Acogida- Septiembre2020- (convocados/as: 2 socios. Presencia familiar: 7)
- 6ª Reunión de Acogida- Octubre 2020- (convocados/as: 3 socios. Presencia familiar: 5)
- 7ª Reunión de Acogida- diciembre2020- (convocados/as: 4 socios. Presencia familiar: 2)
- Familias pendientes: Siguiendo las normas internas siguiendo las recomendaciones sobre distanciamiento y la presencia de familias individuales, quedan pendientes de asistir: 16 socios y sus familias.

*Fecha de ejecución: Programa anual*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: 35 socios/as, 32 Familias.*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: NO*

*Resultado de la actividad: Debido a la situación de pandemia, se ha adecuado las instalaciones con todos los recursos para poder atender a las nuevas familias diagnosticadas individualmente, quedado pendiente dieciséis familias para las próximas convocatorias posibles en 2021.*

---

### 5- SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADA EN LA SEDE

- Atención a diagnosticados: 9
- Atención a Empresas Colaboradoras: 4
- Atención Institucional: 1
- Atención de la Prensa: 0
- Trabajos Corporativos: 50 presencias aprox.
- Otros: Trabajos de gestión en domicilios particulares por el confinamiento. Gestión telefónica y online.
- Aula de formación (8).

*Fecha de ejecución: Gestión anual*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: Colectivo celiaco, Empresas, Entidades.*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: NO*

*Resultado de la actividad: La sede ha permanecido cerrada en el tiempo de confinamiento siendo la presencia restringida la presencia a requerimiento de las ordenanzas oficiales. La J.D ha trabajado online y ha gestionado la formación y contactos en el formato "teletrabajo"*

## 6- SERVICIO DE JÓVENES

- Divulgación de actividades FACE Joven.
- Colaboraciones con estudiantes en formación (E. Celiaca y dietas) en modo de cuestionarios telemáticos.
- Seminario telemático para jóvenes celiacos.

*Fecha de ejecución: Gestión anual*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: socios/as, colectivo en general, Estudiantes de Enfermería.*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: NO*

*Resultado de la actividad: La divulgación de la actividad anual de Facejoven como el Grupo Joven Asprocese va encaminado a fortalecer a los jóvenes celiacos y celiacas en su trabajo por superar su condición en todos los ámbitos sociales.*

## 7- CONFERENCIAS, SEMINARIOS Y TALLERES

**Seminarios de formación Face:**

- Jornada de voluntarios -trabajadores
- Atención al afectado
- Restauración
- Grupo de trabajo de hornos artesanos
- ADILAC- Intolerantes a la lactosa
- Comunicación
- Certificación alimentaria
- Restauración sin gluten
- Lista de Alimentos
- Comunicación

*Fecha de ejecución: ejecutados durante el año*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: socios/as, colectivo en general. Voluntarios y colaboradores de la Asociación.*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: Asociación de intolerantes a la lactosa, Federación nacional de Celiacos de España.*

*Resultado de la actividad: La J.D, voluntarios y colaboradores ha trabajado online y ha gestionado la formación y contactos en el formato "teletrabajo"*

## 8. Actividades de comunicación y difusión

- ASPROCESE: Adaptamos nuestra Sede a las necesidades de distanciamiento y seguridad.
- 10 motivos por los que seguir apoyando a tu asociación este 2020.-alcance 798 personas
- Actualización de datos 2020 – Asprocese – alcance 1915 personas.

*Fecha de ejecución: Gestión anual*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: socios/as, colectivo en general. (2.715 personas)*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: NO*

*Resultado de la actividad: La sede ha permanecido cerrada en el tiempo de confinamiento siendo la presencia restringida la presencia a requerimiento de las ordenanzas oficiales. La J.D ha trabajado online y ha gestionado la formación y contactos en el formato "teletrabajo". En todo caso, se ha condicionado con los medios necesarios para trabajar y recibir a personas bajo las medidas de seguridad establecidas.*

## 9. EDUCACION

- Programa de Charlas en los colegios-institutos IES. Burguillos: charla formativa para alumnos de cocina. – alcance 3.086 personas.
- Campaña anual en Colegios: "Tengo un amigo Celiaco"- alcance 2.028 personas.

*Fecha de ejecución: Gestión anual, enero de 2020*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: socios/as, colectivo en general, Estudiantes de Cocina de segundo ciclo. (23 asistentes). (Alcance rrss 5.114)*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: Entidad Pública.*

*Resultado de la actividad: Actividad celebrada antes del confinamiento.*

*La campaña de ha realizado por RRSS.*

*La campaña "Tengo un amigo celiaco", va dirigido, principalmente a los Centros educativos de la Provincia de Sevilla y en general a todos los que entren en el CANAL ASPROCESE DE YOUTUBE.*

## 10. RESTAURACION

- CAMPAÑA "Sevilla sin Gluten". Instagram – Alcance- 298,
- RESTAURACIÓN "Sevilla sin Gluten" Campaña "Sevilla sin Gluten"2020 – alcance 728 personas.
- Auditoria Anual, Restaurante la Laguna. Alcance – 615 personas.
- Restaurante Da Luigi. Auditoria Anual – Alcance – 571 personas.
- Promoción Restauración anual. Rest. La Laguna – 1.262 personas.
- Promociones: Mediterránea de Guisos. Alcance- 1.444 personas.
- PROMOCIÓN PASTELERIA BRADAO "Postres para todos". Alcance- 1.842 personas.
- PROMOCIÓN PASTELERIA BRADAO "Postres para todos". Alcance- 502 personas.
- PROMOCIÓN EMBUTIDOS EL CAPELLAN. Alcance- 1.039 personas.
- INFORMACIÓN: Restauración Face – Alcance – 1.406 personas.
- PROMOCIÓN: Cruz Campo S/G – Alcance – 450 personas.
- PROMOCIÓN: Carrefour– Alcance – 1.281 personas.
- PROMOCIÓN: Gullón – Alcance- 139 personas.
- Promoción circo del sol- Asprocese- alcance 553 personas
- VI FERIA DEL PAN, ACEITE Y ACEITUNAS. DIPUTACION DE SEVILLA- alcance 480.

*Fecha de ejecución: Gestión durante el año*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: socios/as, colectivo en general, Estudiantes de Enfermería. 12.610 personas.*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: Entidades Públicas y privadas*

*Resultado de las actividades: El proyecto de restauración "Sevilla sin Gluten" lleva un programa integral en la Provincia de Sevilla con acuerdos con instituciones públicas y empresas de restauración siendo la promoción y la divulgación de los actos y la gestión de los acuerdos acordados con el fin de que la inclusión del colectivo celiaco y la oferta sin gluten sea el fin principal.*

## 11. COLABORACIONES

- Proyecto Asociación Amigos del pueblo saharauí y Asprocese, alcance 1.258 "VACACIONES EN PAZ".
- SERVICIOS EXTERNOS: Promoción. Alcance- 263.

*Fecha de ejecución: Gestión anual*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: socios/as, colectivo en general, Entidades y empresas privadas (Alcance 1.521.*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: Privadas.*

*Resultado de la actividad: El proyecto "Vacaciones en Paz", va dirigido a los niños y niñas celiacos que pasan las vacaciones en Sevilla.*

*Esta actividad quedo suspendida a la llegada del confinamiento. Previamente se promociono por redes sociales para la sociedad participara en acogimiento, principalmente de las familias con celiacos.*

*Por otra parte, los servicios externos de salud ofrecidos por la asociación se promocionan durante el año en acuerdo con la empresa colaboradora.*

## 12. CONCURSOS - SORTEOS

- CONCURSO DE POSTRES DE SEMANA SANTA – alcance 97.132- participantes 22 familias.
- CONCURSO DE RECETAS HALLOWEEN 2020 – Alcance – 2.717
- ASPROCESE- Día del Celiaco 2020 – Concurso de Carteles. alcance 1.343.
- personas.
- SORTEO PROMOCIÓN PRODUCTOS CARRETILLA- Alcance- 1.088 personas.

*Fecha de ejecución: Gestión anual*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: socios/as, colectivo en general, y empresas distribuidoras de productos sin gluten. Alcance 112.280 personas.*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: NO*

*Resultado de la actividad: La Asociación ha promovido actividades propias de la dieta sin gluten en fechas específicas durante el año.*

*Por otra parte, se han promovido poner en sorteo productos específicos entre las familias de celiacos de provincia de Sevilla.*

## 13. CAMPAÑAS

- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN "QUEDATE EN CASA" – alcance 972.
- CAMPAÑA DE NAVIDAD ASPROCESE- EL MESIAS – Alcance- 622 personas.
- CAMPAÑA: LA MASCARILLA "PONTELA" Alcance-3.321 personas.

*Fecha de ejecución: Gestión anual*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: socios/as, (619 familias) colectivo en general. Alcance: 4.915 personas.*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: Privadas*

*Resultado de la actividad: la Asociación ha promovido dos campañas de sensibilización derivadas del el Covip-19 por la rrss, email y franqueo directo a las familias asociadas con el envío de una mascarilla, igualmente se ha animado a que se cumplan las restricciones de movilidad.*

## 14. MES DEL CELIACO- MAYO CELIACO

- SEMANA DE LA SALUD- TOCINA LOS ROSALES. - Alcance 846.
- Estudio: Detección Precoz E. Celiaca en Centros Deportivos: Alcance- 778 personas.  
<https://celiacos.org/recien-diagnosticados/por-que-asociarse/>

*Fecha de ejecución:* Gestión anual

*Número de beneficiarios directos e indirectos:* socios/as, colectivo en general,

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras:* Públicas y privadas.

*Resultado de la actividad:* Las semanas de la Salud, tradicionalmente la asociación colabora con los Ayuntamientos y otras entidades que lo soliciten mediante Seminarios, talleres y Estudios de detección para la comunidad en general tenga la posibilidad de conocer la E. Celiaca y la Dieta sin gluten.

## 15. FACE JOVEN

- GRUPO JOVEN ASPROCESE. Alcance – 341 personas.

*Fecha de ejecución:* Gestión anual

*Número de beneficiarios directos e indirectos:* socios/as, colectivo en general, Estudiantes de Enfermería.

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras:* NO

*Resultado de la actividad:* La sede ha permanecido cerrada en el tiempo de confinamiento siendo la presencia restringida la presencia a requerimiento de las ordenanzas oficiales. La J.D ha trabajado online y ha gestionado la formación y contactos en el formato "teletrabajo"

## 16. NAVIDAD- 2020

- NAVIDAD 2020. Alcance- 531 personas.

*Fecha de ejecución:* Gestión anual

*Número de beneficiarios directos e indirectos:* socios/as, colectivo en general y la sociedad. (Alcance 531 personas).

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras:*

*Resultado de la actividad:* La navidad es un momento familiar en el cual se aprovecha para dar visibilidad al Colectivo Celiaco.

## 17. ACTIVIDADES Y PROMOCIONES CONJUNTAS CON FACE

### ALERTAS ALIMENTARIAS

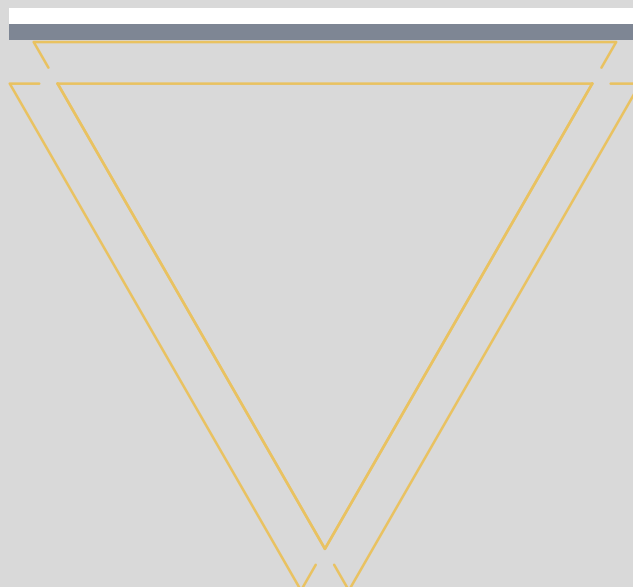
- Alertas alimentarias: Comino molido, hamburguesas. alcance 798 personas.
- Alertas alimentarias: Presencia de gluten no declarado en adornos de azúcar procedentes de China. Alcance- 2.112 personas. CELIACOS.ORG
- Alertas alimentarias: Batido de Chocolate- Alcance – 1.006 personas.
- Alertas alimentarias: Lentejas. Alcance – 756 personas
- ALERTA ALIMENTARIA. Pimentón dulce. Alcance- 569 personas.
- ALERTA ALIMENTARIA: Pasta alimenticia. alcance- 599 personas.
- Informe anual de precios de la cesta de la compra de los Celiacos. Alcance – 1.210 personas.
- FACE (Federación de Asociaciones Celiacos de España: personas. ¡Por qué asociarse! – Alcance – 528 personas

*Fecha de ejecución:* Gestión anual

*Número de beneficiarios directos e indirectos:* socios/as, colectivo en general. (Alcance- 7.578 personas.)

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras:* NO

*Resultado de la actividad:* La seguridad alimentaria que esta organización lleva a cabo durante el año trata de asegurar que los productos que nos ofertan en el mercado cumplen las normativas que nos facilitan su consumo. La vigilancia de precios nos permite estar presentes en todo momento en beneficio del Colectivo Celiaco.



## 18. FORMACIÓN VIRTUAL.

- Como hacer la compra sin gluten. Alcance 723 personas.
- Clasificación de alimentos sin gluten. -alcance 402 personas.
- Salud buco-dental del celíaco – alcance 615 personas.
- Enfermedad celíaca y Coronavirus- alcance 704.
- Donación de Sangre y la E. Celíaca. Alcance – 453 personas.
- Alimentos sin gluten GENERICOS. Alcance- 879 personas.
- Información dirigida a los Bancos de Alimentos.
- Etiquetado S/G – Alcance – 287 personas.
- Qué debemos saber sobre marcas sin gluten– 375 personas.
- Espacias, condimentos, sazónadores. Alcance – 495 personas.
- Nos seguimos formando e informando.
- ¿Te unes a nosotros? – Alcance-277 personas.
- Transgresiones- alcance 461
- ¿Tratamiento E. Celíaca? – Alcance- 498 personas.
- Aclaraciones sobre la E. Celíaca. Alcance – 2.460 personas.
- ¿Sabías que la dermatitis herpetiforme es la manifestación cutánea de la enfermedad celíaca? Alcance – 1.087 personas.
- E. Celíaca, Asociaciones de Pacientes, Etiquetados de productos. - Alcance – 362 personas.
- ADILAC – alcance- 350
- "Enfermedad celíaca, alergias alimentarias e intolerancia a la lactosa en centros educativos". Alcance: 425 personas.
- Intoxicación por gluten- alcance- 1.032
- ¿Qué es el gluten? - alcance 378 personas.
- ¿Qué es la E. Celíaca- alcance-422
- Grupos de riesgo de la E. Celíaca- alcance- 227
- Conceptos E. Celíaca- alcance- 362 personas.
- Manifestación de la E. Celíaca. Alcance- 913 personas.
- El gluten y los medicamentos. Alcance – 977 personas.
- Helados sin gluten. Alcance- 529 personas.
- Clasificación de productos S/G- Alcance- 396 personas.
- Marca de Garantía: Espiga Barrada. Alcance- 261 personas.
- La Avena. Alcance- 130 personas.
- La contaminación cruzada. Alcance – 1.682 personas.
- Como detectar un producto S/G. Alcance – 338 personas.
- Las Golosinas. Alcance – 1.189 personas-
- Viajar S/G – Alcance – 402 personas.
- Consejos VIAJAR SIN GLUTEN. Alcance-192 personas.
- Los niños celíacos y el verano. Alcance – 299 personas.
- Material Escolar. Alcance- 1.153 personas.
- Premios Face. Alcance – 212 personas.
- Diagnostico E. Celíaca en niños. Alcance- 498 personas. CELIACOS.ORG
- E. Celíaca. Alcance – 440 personas.
- La vacunación suele ser motivo de duda entre el colectivo celíaco
- ¿Cuáles debo tener en cuenta? ¿Tengo que tener cuidado? ¿Soy grupo de riesgo? Alcance 582 personas.
- MAYO CELIACO- CHARLAS DIVULGATIVAS

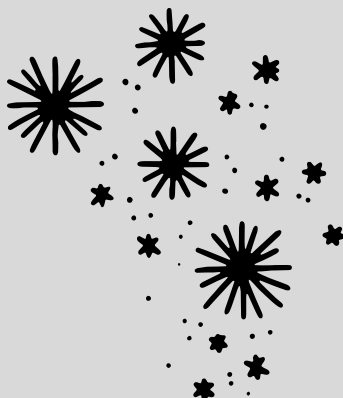
## DIA INTERNACIONAL DEL CELIACO-16 DE MAYO- -Alcance- 1.109

*Fecha de ejecución: Gestión anual*

*Número de beneficiarios directos e indirectos: socios/as, colectivo en general y la sociedad en general. Alcance 24.128 personas.*

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras: NO*

*Resultado de la actividad: Ante la imposibilidad de tener actos presenciales, la organización en su conjunto y aprovechando los medios audiovisuales ha ejecutado en conjunto de actividades formativas a través de infografías específicas y seminarios que ha permitido llegar a el colectivo celíaco y de otra parte ampliar la formación del voluntariado que participan en las Asociación.*



## 19. INFORMACIÓN GENERAL- GESTIÓN

- Las personas celiacas y la exclusión de las fuerzas de seguridad del estado: Alcance – 786 personas.
- **LOS CENTROS DE TRANSFUSION NECESITAN SANGRE.!!** Recuerda que si vives en una zona con restricciones de movilidad es probable que debas solicitar cita previa. - Alcance – 724 personas.
- Introducción del gluten en edad temprana. – alcance- 632.
- **DIA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO:** Alcance- 362 personas.
- La Universidad de Sevilla estudia la presencia de péptidos del gluten en la leche materna. Alcance – 426 personas.
- **PREMIOS FACE 2020 – Alcance – 271 personas.**
- **ENCUESTA: E. CELIACA - Alcance- 450 personas.**
- **GESTIÓN OFICAL CON DEFENSOR DEL PUEBLO. – alcance - 522**  
FACE solicita al Defensor del Pueblo que las personas celiacas puedan desplazarse para adquirir productos específicos sin gluten. Las personas celiacas podrán acceder a la Policía Nacional y la Guardia Civil que adaptan sus cuadros de exclusiones. Alcance – 723 personas.  
<https://celiacos.org/las-personas-celiacas-podran.../>
- Información acerca del nuevo estudio sobre el riesgo de muerte prematura en pacientes con enfermedad celíaca. – Alcance 586 personas.

*Fecha de ejecución:* Gestión anual

*Número de beneficiarios directos e indirectos:* socios/as, colectivo en general, Empresas y personas. (Alcance 5.482 personas)

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras:* Públicas y privadas

*Resultado de las actividades:* Desde la federación y Asociaciones, en este tiempo de pandemia se ha intervenido y divulgado las necesidades propias en salud y consumo. Se han publicado encuestas de sondeo sobre las necesidades propias de colectivo, se he difundido el día internacional del voluntariado como necesidad acuciante y se han divulgado los premios Face que dan visibilidad a personas en el ámbito de la investigación y empresas que fijado su actividad en la mejora de la vida del Colectivo Celiaco.

## 20. PUBLICACIONES ANUALES 2020

- Revista Mazorca Digital. Alcance- 693 personas.
- Anexo Establecimientos de Restauración. Alcance- 498 personas.
- Guía Centros Educativos. Alcance – 1.535 personas.
- Revista Mazorca – Alcance – 371 personas.
- Manual de Restauración 2020- Alcance- 306 personas.
- Productos navideños. Alcance- 357 personas.
- APP FACEMOVIL Segunda licencia- Alcance- 502 personas.

*Fecha de ejecución:* Gestión anual

*Número de beneficiarios directos e indirectos:* socios/as y familias. (Alcance 4.262 personas).

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras:* Públicas y privadas.

*Resultado de la actividad:* Las publicaciones en papel y digitales son un instrumento eficaz para la gestión del conocimiento y formación de las familias celiacas y su entorno. Llegar a el entorno del Celiaco/a es la estrategia multidisciplinar para la inclusión de celiaco/a en la sociedad.

## 21. FACE JOVEN

- Preguntas y respuestas sobre la celiarquía- alcance 526.
- Día Internacional de la Juventud. Alcance- 430 personas.
- Consejo de la Juventud de España. Alcance- 444 personas.
- Seminario: Face Joven. Alcance – 296 personas.
- Acuerdo: Albergues. Alcance – 352 personas.
- **PREMIOS FACE JOVEN 2020 – Alcance – 579 personas.**

*Fecha de ejecución:* Gestión anual

*Número de beneficiarios directos e indirectos:* socios/as, colectivo en general. (Alcance 2.627 personas)

*Entidades públicas o privadas patrocinadoras:* Públicas y privadas

*Resultado de la actividad:* La divulgación de la actividad anual de Facejoven como el Grupo Joven Asprocese va encaminado a fortalecer a los jóvenes celiacos y celiacas en su trabajo por superar su condición en todos los ámbitos sociales.

## 21. Información financiera.

### 21.1. Subvenciones y/o ayudas recibidas

A la fecha no se han recibido ninguna subvención. Siendo su economía autofinanciada por las cuotas de los socios.

### 21.2. Estados financieros

## BALANCE DE SITUACIÓN

EMPRESA: ASOC PROV CELIACOS SEVILLA  
Condición: Balance de Situación  
En el Periodo del 01/01/2020 al 31/12/2020

FECHA: 04/02/2021

### ACTIVO

A) ACTIVO NO CORRIENTE	3.717,14
II. INMOVILIZADO MATERIAL	3.717,14
2. INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	3.717,14
216. MOBILIARIO	3.556,91
217. EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN	2.229,96
2816. AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE MOBILIARIO	-792,75
2817. AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN	-1.276,98
B) ACTIVO CORRIENTE	34.442,06
V. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	1.024,75
5. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	1.024,75
550. TITULAR DE LA EXPLOTACIÓN	24,75
565. FIANZAS CONSTITUIDAS A CORTO PLAZO	1.000,00
VII. EFECTIVOS Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	33.417,31
1. TESORERÍA	33.417,31
570. CAJA, EUROS	-453,21
572. BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO C/C VISTA, EUROS	33.870,52
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>38.159,20</b>

## BALANCE DE SITUACIÓN

EMPRESA: ASOC PROV CELIACOS SEVILLA  
Condición: Balance de Situación  
En el Periodo del 01/01/2020 al 31/12/2020

FECHA: 04/02/2021

### PATRIMONIO NETO Y PASIVO

A) PATRIMONIO NETO	37.513,64
A-1) FONDOS PROPIOS	37.513,64
V. RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	37.022,43
1. REMANENTE	78.910,07
120. REMANENTE	78.910,07
2. (RESULTADOS NEGATIVOS DE EJERCICIOS ANTERIORES)	-41.887,64
121. RESULTADOS NEGATIVOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	-41.887,64
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO	491,21
129. RESULTADO DEL EJERCICIO	491,21
C) PASIVO CORRIENTE	645,56
V. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	645,56
3. ACREEDORES VARIOS	389,06
410. ACREEDORES POR PRESTACIONES DE SERVICIOS	389,06
6. OTRAS DEUDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	256,50
4751. HACIENDA PÚBLICA, ACREEDORA POR RETENCIONES PRACTICADAS	256,50
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>38.159,20</b>



# CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

EMPRESA: ASOC PROV CELIACOS SEVILLA  
Condición: Cuenta de Pérdidas y Ganancias  
En el Periodo del 01/01/2020 al 31/12/2020

FECHA: 04/02/2021

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A) OPERACIONES CONTINUADAS	491,21
1. IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	34.103,20
b) PRESTACIONES DE SERVICIOS	34.103,20
705. PRESTACIONES DE SERVICIOS	200,00
7210. CUOTAS DE AFILIADOS	33.903,20
4. APROVISIONAMIENTOS	-10.059,33
c) TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS	-10.059,33
607. TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS	-10.059,33
7. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-23.650,20
a) SERVICIOS EXTERIORES	-23.525,20
621. ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	-6.534,00
622. REPARACIONES Y CONSERVACIÓN	-1.517,00
623. SERVICIOS DE PROFESIONALES INDEPENDIENTES	-1.464,36
625. PRIMAS DE SEGUROS	-2.571,45
626. SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARES	-703,95
628. SUMINISTROS	-2.201,98
629. OTROS SERVICIOS	-8.532,46
b) TRIBUTOS	-125,00
631. OTROS TRIBUTOS	-125,00
8. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-103,14
681. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL	-103,14
11. DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DEL INMOVILIZADO	200,68
b) RESULTADOS POR ENAJENACIONES Y OTRAS	200,68
678. GASTOS EXCEPCIONALES	-0,22
778. INGRESOS EXCEPCIONALES	200,90
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	491,21
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	491,21
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	491,21
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO	491,21

**TOTAL PyG**

**491,21**



<b>CIERRE AL 31/12/2020</b>				
<b><u>GASTOS FIJOS</u></b>	<b><u>EUROS</u></b>		<b><u>INGRESOS</u></b>	<b><u>EUROS</u></b>
Alquiler de sede	6.534,00	31	Cuotas de socios	30.000,00
Agua sede	85,52	32	Cuotas Alta de socios	1.230,00
Luz sede	534,86	33	Cuota Talleres	
Teléfono e Internet	1.581,60	34	Cuota Jornada de	
Mensajería	79,69	35	Cuota empresa	2.660,20
Burofax		36	Ingreso FACA	200,90
Circulares y Mailings	846,53	37	Ingreso FACE	
Asesoría	1.464,36	38	Donaciones empr y	
L.P.D.		39	Subv Organismos públ	
Material de oficina	2.005,15	40	Aportaciones empr	
Seguros	2.571,45	41	Cuota 2ª Lic FACE móvil	13,00
Cuota FACE	6.650,00	42	Ingresos formación	200,00
Cuota FACA	500,00			
Gastos bancarios	703,95			
Trabajos realiz por otras	2.062,80			
Gastos de representación	1.056,84			
Gastos Jornada de Convivencia				
Gastos de rep y mantenimiento	1.517,00			
Otros gastos	3.751,22			
Correos	1.439,78			
Impuestos	125,00			
Gasto Talleres				
Formación	200,00			
Amortización inmovilizado	103,14			
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>33.812,89</b>		<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>34.304,10</b>
<b>BENEFICIO 2020</b>				<b>491,21</b>
Importe pendiente amortizar inmovilizado				<b>667,84</b>
<b>SALDO 31/12/2019</b>				<b>34.047,15</b>
<b>SALDO 31/12/2020</b>				<b>33.870,52</b>
			Caixa	1.311,75
			BBVA	32.558,77
			<b>Total</b>	<b>33.870,52</b>



**ASPROCESE 2020**